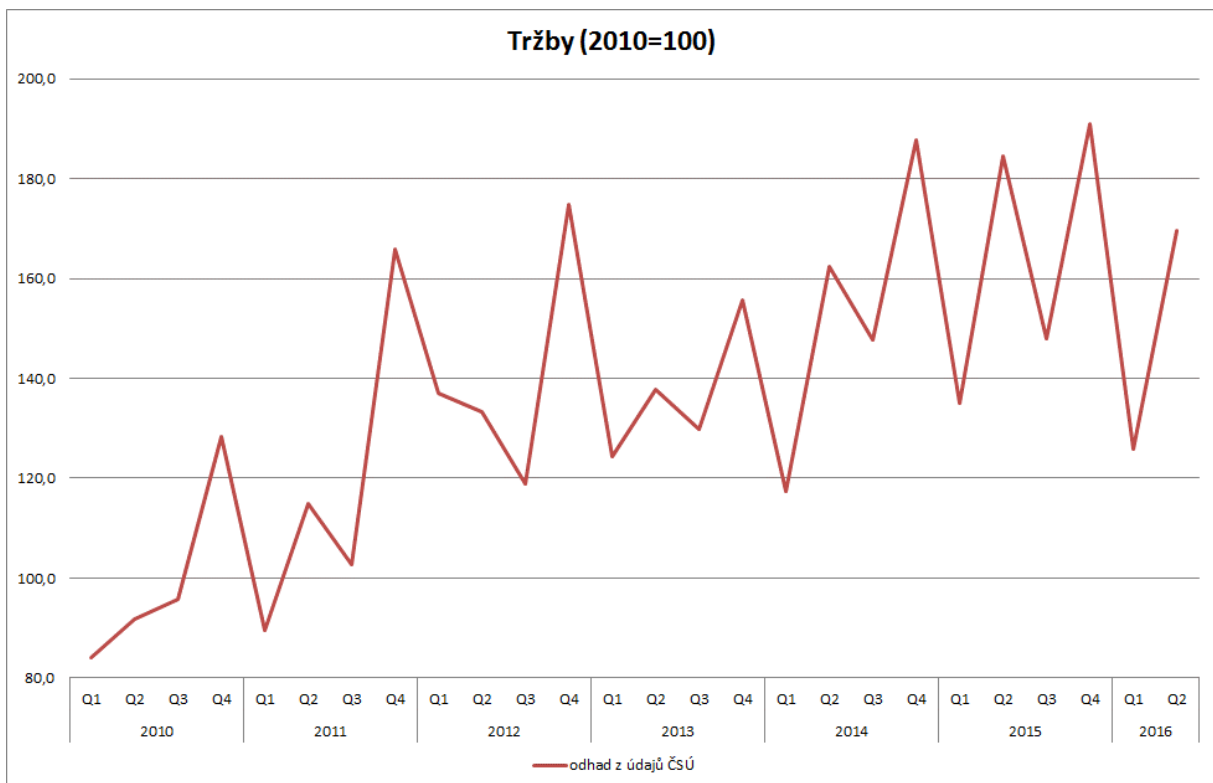
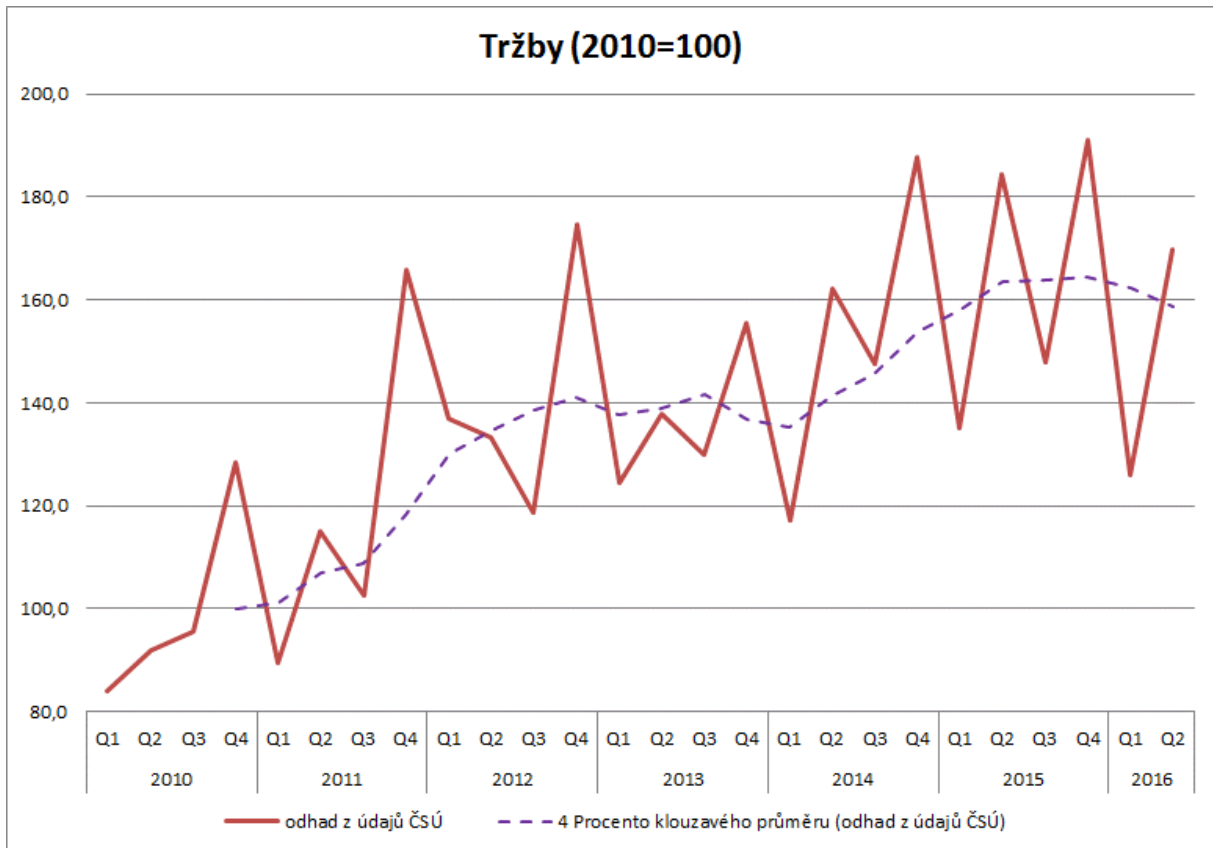
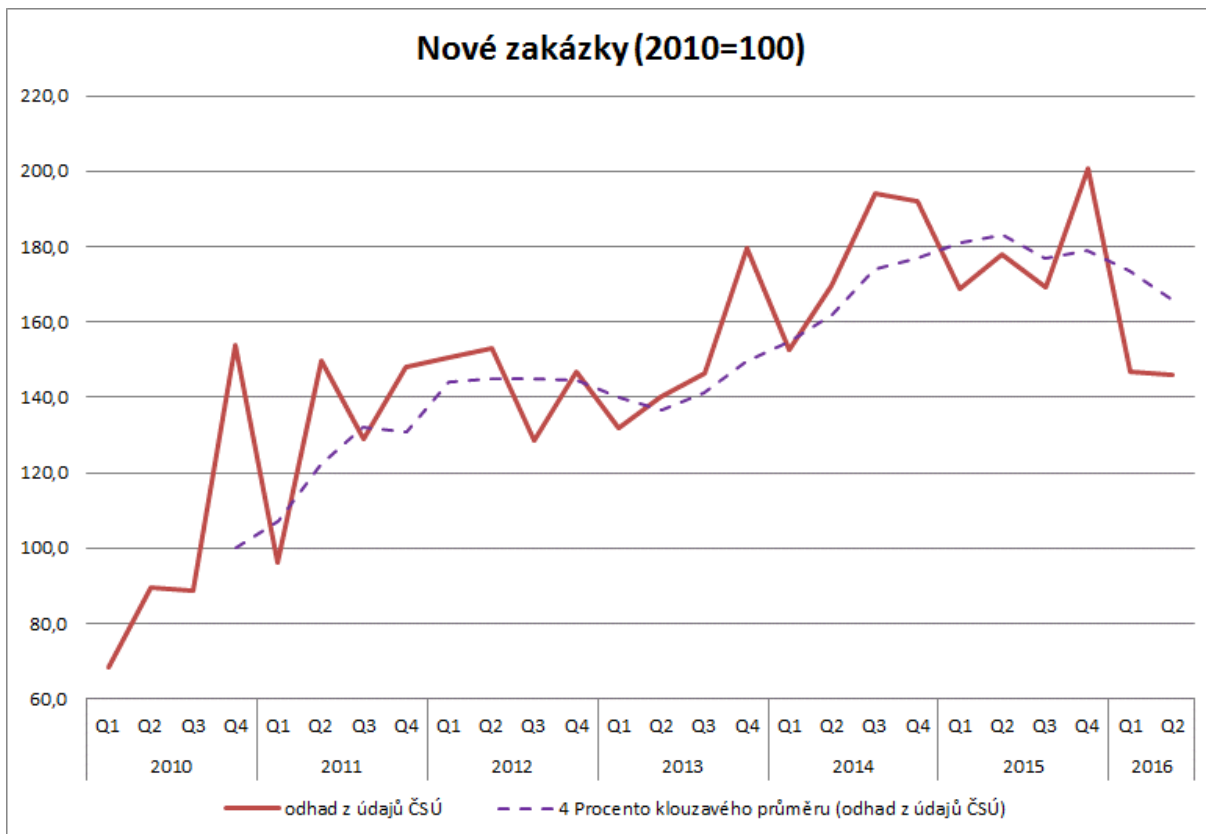


Informace o tržbách a nových zakázkách vč. grafického vyjádření bazického indexu podle jednotlivých čtvrtletí – 1. pololetí 2016

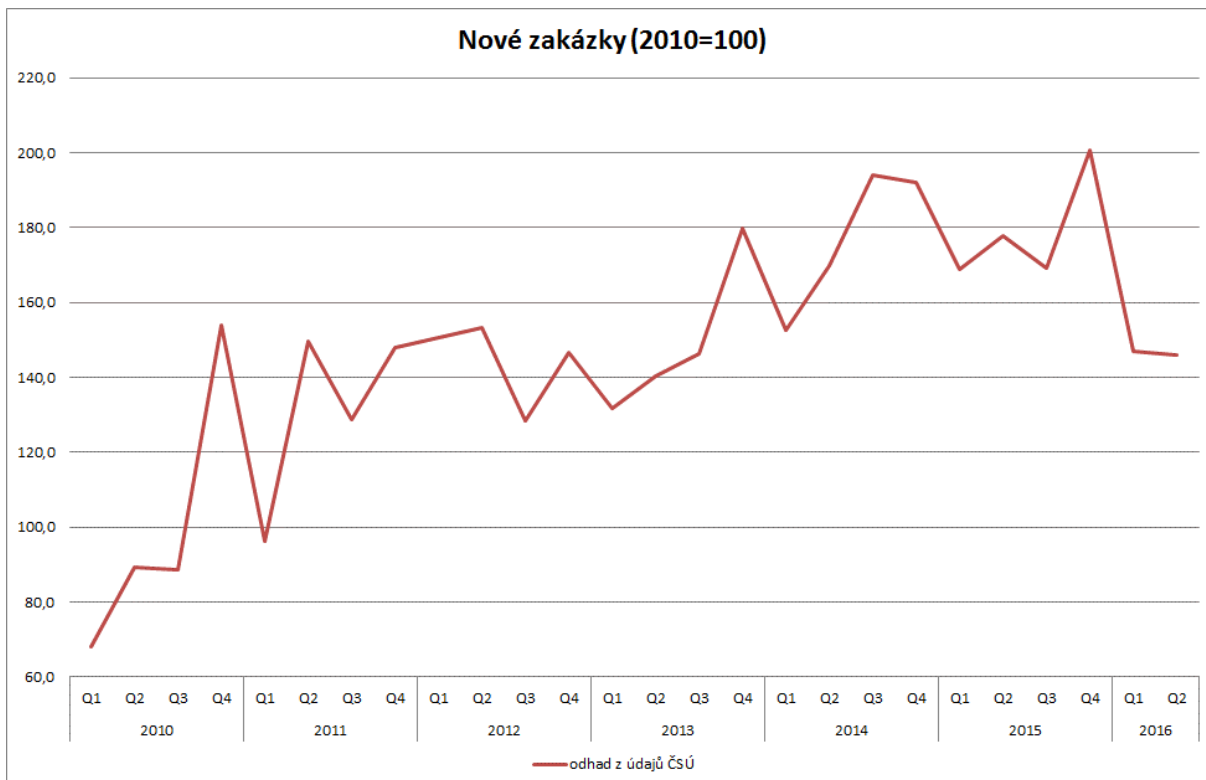
TRŽBY Z PRODEJE VLASTNÍCH VÝROBKŮ A SLUŽEB PRŮMYSLOVÉ POVAHY - ODHAD ZA 2841																				
rok	období	počet IČO	CELKEM						ZAHRANIČNÍ						DOMÁCI					
			sledované období	základní období	meziroční index	bazický index (2010)	BI kloubový průměr	sledované období	základní období	meziroční index	bazický index (2010)	BI kloubový průměr	sledované období	základní období	meziroční index	bazický index (2010)	BI kloubový průměr			
2010	Q1	42	1 927 811	2 292 207		84,1		1 411 571	1 602 474		88,1		516 240	689 733		74,8				
	Q2	42	2 104 537	2 292 207		91,8		1 460 929	1 602 474		91,2		643 608	689 733		93,3				
	Q3	42	2 194 147	2 292 207		95,7		1 559 816	1 602 474		97,3		634 331	689 733		92,0				
	Q4	42	2 942 335	2 292 207		128,4	100,0	1 977 579	1 602 474		123,4	100,0	964 755	689 733		139,9	100,0			
2011	Q1	38	2 003 185	1 881 888	106,4	89,5	101,4	1 533 201	1 387 152	110,5	97,4	102,3	469 984	494 736	95,0	71,1	99,1			
	Q2	38	2 478 522	1 980 406	125,2	114,9	107,1	1 900 889	1 401 687	135,6	123,6	110,4	577 632	578 720	99,8	93,1	99,0			
	Q3	37	2 259 150	2 107 546	107,2	102,6	108,8	1 693 226	1 513 803	111,9	108,9	113,3	565 924	593 743	95,3	87,7	97,9			
	Q4	37	3 612 782	2 798 159	129,1	165,7	118,2	2 671 295	1 894 637	141,0	174,0	126,0	941 487	903 522	104,2	145,8	99,4			
2012	Q1	41	2 663 988	1 741 916	152,9	136,9	130,0	2 007 271	1 342 036	149,6	145,6	138,0	656 716	399 880	164,2	116,8	110,8			
	Q2	41	2 649 925	2 284 614	116,0	133,3	134,6	2 132 280	1 739 955	122,5	151,5	145,0	517 646	544 659	95,0	88,5	109,7			
	Q3	41	2 530 018	2 185 149	115,8	118,8	138,7	1 948 457	1 621 117	120,2	130,9	130,5	581 561	564 033	103,1	90,4	110,4			
	Q4	41	3 708 816	3 518 229	105,4	174,7	140,9	2 547 692	2 636 336	96,6	168,1	149,0	1 161 124	881 893	131,7	191,9	121,9			
2013	Q1	48	2 816 179	3 101 458	90,8	124,3	137,8	2 198 425	2 391 633	91,9	133,9	146,1	617 753	709 825	87,0	101,6	118,1			
	Q2	48	3 014 449	2 914 846	103,4	137,8	138,9	2 205 056	2 330 768	94,6	143,3	144,1	809 393	584 078	138,6	122,7	126,6			
	Q3	48	3 086 584	2 824 189	109,3	129,8	141,7	2 306 279	2 149 368	107,3	140,4	146,4	780 305	674 831	115,6	104,5	130,2			
	Q4	48	3 742 078	4 201 106	89,1	155,6	136,9	2 504 290	2 900 163	86,4	145,2	140,7	1 237 788	1 300 943	95,1	182,6	127,8			
2014	Q1	48	2 656 668	2 815 685	94,4	117,3	135,1	2 010 821	2 198 428	91,5	122,4	137,8	645 847	617 257	104,6	106,3	129,0			
	Q2	48	3 548 549	3 014 314	117,7	162,3	141,3	2 516 947	2 205 046	114,1	163,6	142,9	1 031 601	809 268	127,5	156,4	137,4			
	Q3	48	3 510 162	3 086 416	113,7	147,7	145,7	2 607 591	2 306 257	113,1	158,8	145,5	902 571	780 159	115,7	120,9	141,5			
	Q4	48	4 512 341	3 741 449	120,6	187,7	153,7	3 031 821	2 504 299	121,1	175,8	155,1	1 480 520	1 237 150	119,7	218,5	150,5			
2015	Q1	47	3 139 360	2 727 826	115,1	135,0	158,2	2 151 907	2 011 541	107,0	131,0	157,3	987 453	716 285	137,9	146,6	160,6			
	Q2	47	4 144 635	3 646 907	113,6	184,4	163,7	2 964 671	2 536 882	116,9	191,2	164,2	1 179 964	1 110 025	106,3	166,2	163,1			
	Q3	47	3 563 812	3 555 736	100,2	148,0	163,8	2 506 456	2 625 502	95,5	151,6	162,4	1 057 357	930 233	113,7	137,4	167,2			
	Q4	47	4 658 971	4 578 156	101,8	191,0	164,6	3 315 702	3 058 103	108,4	190,6	166,1	1 343 269	1 520 053	88,4	193,1	160,8			
2016	Q1	52	2 967 685	3 182 359	93,3	125,9	162,3	2 332 139	2 169 084	107,5	140,8	168,5	635 546	1 013 274	62,7	91,9	147,2			
	Q2	52	3 895 822	4 234 091	92,0	169,7	158,6	2 726 457	2 988 316	91,2	174,5	164,4	1 169 365	1 245 775	93,9	156,0	144,6			
NOVÉ ZAKÁZKY - ODHAD ZA 2841																				
rok	období	počet IČO	CELKEM						ZAHRANIČNÍ						DOMÁCI					
			sledované období	základní období	meziroční index	bazický index (2010)	BI kloubový průměr	sledované období	základní období	meziroční index	bazický index (2010)	BI kloubový průměr	sledované období	základní období	meziroční index	bazický index (2010)	BI kloubový průměr			
2010	Q1	42	1 518 559	2 225 552		68,2		1 158 077	1 691 635		68,5		360 481	533 917		67,5				
	Q2	42	1 990 084	2 225 552		89,4		1 535 711	1 691 635		90,8		454 373	533 917		85,1				
	Q3	42	1 970 263	2 225 552		88,5		1 548 019	1 691 635		91,5		422 244	533 917		79,1				
	Q4	42	3 423 302	2 225 552		153,8	100,0	2 524 734	1 691 635		149,2	100,0	898 568	533 917		168,3	100,0			
2011	Q1	38	2 079 971	1 472 767	141,2	96,4	107,0	1 654 382	1 133 868	145,9	99,9	107,9	425 589	338 899	125,6	84,8	104,3			
	Q2	38	3 121 369	1 866 297	167,2	149,6	122,1	2 566 039	1 476 719	173,8	157,7	124,6	555 330	389 578	142,5	121,3	113,4			
	Q3	37	2 746 491	1 888 095	145,5	128,8	132,1	1 841 527	1 507 486	122,2	111,8	129,7	904 964	380 609	237,8	188,0	140,6			
	Q4	37	3 154 077	3 278 726	96,2	148,0	130,7	2 527 742	2 439 743	103,6	154,6	131,0	626 334	838 983	74,7	125,6	129,9			
2012	Q1	41	2 979 234	1 906 981	156,2	150,5	144,2	2 386 023	1 496 484	159,4	159,3	145,9	593 210	410 498	144,5	122,5	139,4			
	Q2	41	2 817 622	2 750 572	102,4	153,2	145,1	2 265 694	2 230 666	101,6	160,2	146,5	551 928	519 906	106,2	128,8	141,2			
	Q3	41	2 559 795	2 567 194	99,7	128,4	145,0	1 948 725	1 756 002	111,0	124,1	149,5	611 069	811 192	75,3	141,6	129,6			
	Q4	41	3 058 047	3 082 725	99,2	146,8	144,7	2 037 911	2 452 534	83,1	128,5	143,0	1 020 136	630 191	161,9	203,4	149,1			
2013	Q1	48	2 793 114	3 193 161	87,5	131,7	140,0	2 255 031	2 527 831	89,2	142,1	138,7	538 083	665 330	80,9	99,1	143,2			
	Q2	48	2 979 878	3 255 617	91,5	140,2	136,8	2 136 953	2 605 405	82,0	131,4	131,5	842 926	650 212	129,6	167,0	152,8			
	Q3	48	3 070 689	2 693 491	114,0	146,4	141,3	2 346 754	2 015 451	116,4	144,4	136,6	723 936	678 039	106,8	151,2	155,2			
	Q4	48	3 998 143	3 265 183	122,4	179,7	149,5	2 483 993	2 192 712	113,3	145,6	140,9	1 514 149	1 072 471	141,2	287,1	176,1			
2014	Q1	48	3 236 073	2 793 133	115,9	152,6	154,7	2 383 677	2 255 038	105,7	150,2	142,9	852 396	538 095	158,4	157,0	190,6			
	Q2	48	3 607 088	2 979 897	121,0	169,7	162,1	2 668 345	2 136 960	124,9	164,1	151,1	938 743	842 937	111,4	185,9	195,3			
	Q3	48	4 070 074	3 070 712	132,5	194,0	174,0	2 929 649	2 346 765	124,8	180,3	160,0	1 140 426	723 947	157,5	238,2	217,1			
	Q4	48	4 272 101	3 998 168	106,9	192,1	177,1	2 820 714	2 484 003	113,6	165,3	165,0	1 451 387	1 514 166	95,9	275,2	214,1			
2015	Q1	47	3 673 513	3 318 504	110,7	168,9	181,2	2 711 655	2 424 452	111,8	168,0	169,4	961 858	894 051	107,6	168,9	217,1			
	Q2	47	3 867 859	3 692 486	104,7	177,8	183,2	2 787 388	2 708 330	102,9	168,9	170,6	1 080 471	984 156	109,8	204,1	221,6			
	Q3	47	3 579 339	4 107 559	87,1	169,1	177,0	2 641 395	2 933 531	90,0	162,4	166,1	937 944	1 174 028	79,9	190,3	208,6			
	Q4	47	4 501 357	4 309 483	104,5	200,6	179,1	3 281 261	2 826 663	116,1	191,9	172,8	1 220 096	1 482 821	82,3	226,5	197,5			
2016	Q1	52	3 213 153	3 696 621	86,9	146,8	173,6	2 673 657	2 727 028	98,0	164,7	172,0	539 496	969 592	55,6	94,0	178,7			
	Q2	52	3 188 985	3 883 783	82,1	146,0	165,6	2 392 216	2 809 910	85,1	143,8	165,7	796 769	1 073 872	74,2	151,4	165,6			





INFO:

- Nová data (zejména tržby) mají poměrně výraznou sezónnost (viz 4Q jako lokální maxima).
- Odhady SST sezónnost neodrážejí, což opticky snižuje koherenci obou řad.
- Klouzavé průměry jsou nejjednodušší metodou sezónního očištění. Po jejich aplikaci je konzistence obou řad vyšší.



Nová metoda: Bazické indexy řetězením meziročního vývoje (2010=100)

