



PŘIHLÁŠKA

DO SOUTĚŽE O NEJLEPŠÍ EXPONÁTY

ZLATÁ MEDAILE

při 51. mezinárodním strojírenském veletrhu – MSV 2009

a 5. mezinárodním veletrhu dopravy a logistiky – Transport a Logistika 2009



MSV 2009



14.–18. 9. 2009

Přesný název exponátu:	
-------------------------------	--

Výrobce:	
<i>(název a adresa firmy, telefon, fax, e-mail, http)</i>	

Vystavovatel:	
<i>(název a adresa firmy, telefon, fax, e-mail, http)</i>	

Umístění exponátu na veletrhu:	
---------------------------------------	--

Exponát přihlašujeme do kategorie:	
---	--

Uzávěrka: 1. 9. 2009

Přihlašovatel – odběratel:	
Obchodní jméno a adresa:	
IČO, DIČ:	
Bankovní spojení:	
Kontaktní osoba:	
Telefon, GSM, fax, e-mail:	

Příloha:	
1. povinné podklady	3. vizitka kontaktní osoby
2. podpůrné podklady	4. další podklady (anotace, fotografie ...)

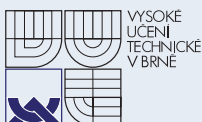
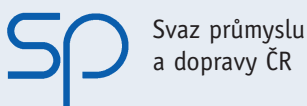
Souhlasíme s podmínkami soutěže uvedenými ve stanovách, které jsou nedílnou součástí této přihlášky.

V _____ dne _____

_____ podpis, razítko

Přihlašovatel čitelně vyplní veškeré údaje a je zodpovědný za jejich správnost.
Text na přihlášce je závazný pro zhotovení diplomu v případě ocenění a pro potřeby tisku.

Kontakt: Mgr. Jana Smolková, tel.: +420 541 152 561, fax: +420 543 211 221, e-mail: jsmolkova@bvvc.cz



Central European
Exhibition Centre



BVV

Veletrhy
Brno



Stanovy

čl. 1 Vyhlášovatelé soutěže o ZM

Svaz průmyslu a dopravy a Vysoké učení technické v Brně vyhláší v rámci Mezinárodního strojírenského veletrhu 2009 soutěž o Zlatou medaili pro nejlepší inovační exponáty. Organizátorem soutěže o ZM MSV jsou tradičně Veletrhy Brno, a.s.

čl. 2 Objekty hodnocení v soutěži o ZM

Objekty hodnocení jsou inovační exponáty, čímž se rozumí komerční produkty (výrobky, technologie, služby) určené pro trh, které jsou představeny na veletrhu a jsou srovnatelné se světovou úrovní a nebo světovou úroveň převyšují.

čl. 3 Cíl hodnocení exponátů v soutěži o ZM

Cílem hodnocení je ocenit Zlatou medailí ty výsledky tvůrčí práce, které nejlépe zhmotnily výsledky výzkumu a vývoje do inovace – inovačního exponátu – konkurenceschopného komerčního produktu na trhu.

čl. 4 Procedura hodnocení exponátů v soutěži o ZM

4.1 Exponáty hodnotí samostatně pracující komise složená z expertů. Členy komise jmenují vyhlášovatelé a organizátor soutěže na návrh předsedy komise. Práci komise řídí její předseda. Práce komise je neveřejná.

4.2 Hodnotitelská komise zařadí exponáty podle charakteru do vyhlášených soutěžních kategorií uvedených v čl. 4.6.

4.3 Hodnotitelské komise hodnotí exponáty podle kritérií uvedených v čl. 6, jednak na základě studia podkladů dodaných přihlašovatelem, jednak podle předvedení exponátu v expozici. Přihlašovatel je povinen zajistit pro členy hodnotitelské komise kvalifikovaný výklad a předvedení exponátu v expozici den před veletrhem, tj. 13. 9. 2009 od 13.00 do 17.00 hod. Komise má právo kdykoliv v průběhu hodnocení vyžádat si od přihlašovatele či vystavovatele doplňující informace o exponátu. Komise hodnotí ve dvou kolech. V prvním kole hodnocení všech přihlášených exponátů komise nominuje exponáty na ocenění. Ve druhém kole hodnocení nominovaných exponátů komise navrhuje exponáty k udělení ZM.

4.4 Zlatou medaili udělují vyhlášovatelé soutěže.

4.5 Zlatou medaili předávají představitelé institucí zainteresovaných na dovedení výsledků výzkumu a vývoje až do inovačních produktů na trhu.

4.6 Kategorie soutěže o ZM:

- ZM za nejlepší inovační exponát vzniklý prokazatelně ve spolupráci firem s českými výzkumnými organizacemi,
- ZM za nejlepší inovační exponát – energeticky efektivní komerční produkt,
- ZM za nejlepší inovační exponát – komerční produkt (bez další specifikace),
- ZM pro osobnost za celoživotní technickou tvůrčí práci a inovační činy (bez možnosti přihlášení, udělována na základě nominace odborné veřejnosti).

čl. 5 Podmínky soutěže o ZM

5.1 Podání řádně vyplněné přihlášky do data uzávěrky (1. 9. 2009)

5.2 Dodání podkladů pro hodnocení data uzávěrky (1. 9. 2009).

5.2.1 Povinné podklady:

- snímek (ve formátu jpg) a popis účelu exponátu,
- zaslání krátké anotace charakterizující soutěžní exponát (v rozsahu max. 5 vět v češtině, angličtině a němčině.
- komentář k plnění kritérií uvedených v čl. 6.1, 6.1.1, 6.1.2
- popis těch funkcí a jejich parametrů, ve kterých je exponát lepší než srovnatelný konkurenční produkt na trhu (čl. 6.2, čl. 6.3),
- dokumenty o splnění legislativních požadavků.

5.2.2 Podpůrné podklady:

- odborné články a publikace o exponátu,
- vizualizace činnosti exponátu (animace, video, CD/DVD),
- seznam uživatelů a nebo počet prodaných kusů,
- informace o případných již získaných oceněních,
- jiné informační a propagační materiály k exponátu podle uvážení přihlašovatele.

5.2.3 **Přihláška, podklady pro hodnocení a anotace musí být dodány na adresu vyhlášovatele (k rukám Jany Smolkové, Výstaviště 1, 647 00 Brno) do data 1. 9. 2009 (uzávěrka přihlášek).**

5.3 Formulář přihlášky, stanovy soutěže, přílohy k čl. 6 stanov, informace o vyžadovaných přílohách a další informace jsou k dispozici na <http://www.bvv.cz/msv>.

5.4 Veškeré podklady (povinné podklady, podpůrné podklady, anotace) lze dodat i v elektronické formě, pokud velikost nepřesáhne 15 MB, na adresu jsmolkova@bvv.cz.

5.5 Po splnění podmínek podle čl. 5.1, 5.2, bude exponát zařazen do oficiálního seznamu přihlášených a hodnocených exponátů v soutěži o ZM.

5.6 Přihlašovaný exponát musí být vystavován na MSV poprvé. Může být přihlášen i exponát, který byl na MSV již dříve vystavován, avšak který byl prokazatelně inovován.

5.7 Vyhlášovatel a organizátor si vyhrazuje právo změny v podmínkách soutěže. V takovém případě se organizátor zavazuje neprodleně informovat přihlašovatele.

čl. 6 Kritéria hodnocení exponátů v soutěži o ZM

6.1 Novost exponátu

Přihlašovatel doloží a komise hodnotí novost exponátu: 1. podle zákona; 2. podle autorizované rešerše na novost; 3. podle stupně novosti vnímané zákazníkem a nebo výrobcem. (Podrobněji o novosti pojednává příloha stanov – P1)

6.1.1 Míra invence v exponátu

Invencí se chápá originalita tvůrčího přínosu do návrhu – myšlenkového základu inovace. Přihlašovatel v komentáři popíše a komise hodnotí míru invence obsaženou v exponátu: převzetí, přizpůsobení, přetvoření, vytvoření nového vzoru. (Podrobněji o míře invence pojednává příloha stanov – P2)

6.1.2 Řád invence exponátu

Přihlašovatel v komentáři popíše velikost změn v exponátu od dosavadního stavu techniky a komise hodnotí dosažený inovační řád exponátu – vystavované výrobní technologie (regenerace, kvantifikace, intenzifikace, reorganizace, adaptace) a nebo – vystavovaného výrobku (nová varianta, n. generace, n. druh, n. rod, n. kmen. (Podrobněji o řádech inovací příloha stanov – P2)

6.2 Odlišnost hlavní funkce exponátu

Přihlašovatel popíše a komise posuzuje odlišnost hlavní funkce od hlavní funkce srovnatelného konkurenčního produktu na trhu.

6.3 Odlišnost doplňkových funkcí exponátu

Přihlašovatel popíše a komise posuzuje odlišnost počtu a kvality doplňkových funkcí plněných exponátem od doplňkových funkcí srovnatelného konkurenčního produktu na trhu. (Podrobněji o funkcích pojednává příloha stanov – P3)

čl. 7 Zveřejnění výsledků soutěže o ZM

7.1 Seznam přihlášených exponátů, nominované exponáty, seznam členů hodnotitelské komise a nejlepší vyhodnocené exponáty budou postupně zveřejňovány tiskem a na internetových stránkách organizátora na www.bvv.cz.

7.2 Výsledky soutěže budou oficiálně vyhlášeny v rámci sněmu Svazu průmyslu a dopravy dne 14. 9. 2009, kde budou předána ocenění – Zlaté medaile. Pozvánku na slavnostní ceremoniál obdrží od vyhlášovatele a organizátora všichni přihlašovatelé.

7.3 Ocenění Zlatou medailí znamená předání kovové plastiky (symbol soutěže), diplomu a nově i finanční odměny a motivace pro některé ceny. Plastikou a diplomem lze využívat k další propagaci oceněného exponátu. Pro tyto účely má přihlašovatel právo užívat i logo soutěže.

Oceněným exponátům garantujeme jejich prezentaci v odborných médiích mediálních partnerů veletrhu, v tiskových zprávách společnosti Veletrhy Brno, a.s. a na webových stránkách www.bvv.cz/msv.

7.4 Proces hodnocení exponátů je neveřejný. Vyhlášovatel a organizátor soutěže zpřístupní výsledky soutěže tisku, audio-video médiím, profesním svazům, obchodním komorám a dalším zainteresovaných organizacím a institucím.

Veletrhy Brno, a.s.

Uzávěrka přihlášek do soutěže:

1. 9. 2009

www.bvv.cz/msv

Na těchto webových stránkách naleznete aktualizované informace o soutěži.

Central European
Exhibition Centre



BVV



Veletrhy
Brno



PŘÍLOHA P1

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ EXPONÁTY

ZLATÁ MEDAILE

při 51. mezinárodním strojírenském veletrhu – **MSV 2009**

a 5. mezinárodním veletrhu dopravy a logistiky – **Transport a Logistika 2009**



MSV 2009



14.–18. 9. 2009

Novost výrobku

1. Prokázat novost výrobku (exponátu) **podle zákona** znamená předložit doklad o patentové ochraně vynálezu – technického řešení, které je součástí výrobku (exponátu).
2. Jistým dokladem novosti technického řešení je **rešerše na novost** technického řešení. Doklad o rešerši na novost předkládá přihlašovatel exponátu.
3. Jistou informací o novosti exponátu je komentář přihlašovatele k otázce **stupně novosti**, tzn., jak je stupeň novosti vnímán zákazníkem a výrobcem.

Inovace podle **stupně novosti** vnímané zákazníkem a výrobcem

(R. Vlček: Management hodnotových inovací, Management Press, 2008, ISBN 798-80-7261-164-5)

Stupeň novosti výrobku vnímaný		VÝROBCEM	
		Malý	Velký
ZÁKAZNÍKEM	Malý	1. <i>Přírůstkové inovace</i>	2. <i>Technické inovace</i>
	Velký	3. <i>Aplikační inovace.</i>	4. <i>Radikální inovace</i>

1) *Přírůstková inovace:*

u výrobce vyžaduje jen **malé nároky na novou technologii**, která produkuje **výrobky s malými výhodami a užitky pro uživatele a nevyžaduje změny návyků uživatele**. Inovaci zákazník téměř nebo vůbec nevnímá.

2) *Technické (výrobní, technologické) inovace:*

u výrobce vyžaduje **velké změny v technologii** (inovace výrobního procesu), která produkuje **výrobky s malými výhodami a užitky pro zákazníka**.

3) *Aplikační (uživatelské) inovace:*

u výrobce **nevyžadují nové technologie**, ale jsou **zcela nové svými užitky (funkcemi) pro zákazníky a proto znamenají změny v užívání těchto výrobků**.

4) *Radikální inovace:*

u výrobce znamená realizaci **vysokých řádů inovací výrobního procesu**, který produkuje **výrobky zcela nových pro výrobce i pro zákazníka**. Radikální inovace vyžadují často změny v uživatelských zvycích zákazníků. Jsou poměrně vzácné.





PŘÍLOHA P2

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ EXPONÁTY

ZLATÁ MEDAILE

při 51. mezinárodním strojírenském veletrhu – MSV 2009

a 5. mezinárodním veletrhu dopravy a logistiky – Transport a Logistika 2009



14.–18. 9. 2009

Úrovně invence a inovační řády (podle prof. F. Valenty)

Úrovně invence:

- 1. Převzetí** – exponát/inovační produkt obsahuje invenci v míře: převzetí známého vzoru řešení – beze změny,
- 2. Přizpůsobení** – exponát/inovační produkt obsahuje invenci v míře: přizpůsobení známého vzoru řešení,
- 3. Přetvoření** – exponát/inovační produkt obsahuje invenci v míře: přetvoření známého vzoru řešení,
- 4. Vytvoření** – exponát/inovace obsahuje invenci v míře: vytvoření nového vzoru řešení.

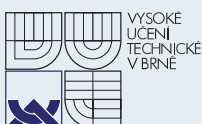
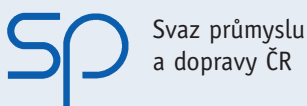
Inovační řády:

Inovační řád (F. Valenta: Inovace v manažerské praxi, Praha, 2001, ISBN 80-85860-11-2),
to je jistá odlišnost od původního stavu, jistý rozměr změny charakterizující inovaci.

Řád inovace	Označení	Co se zachovává	Co se mění	příklad
Minus n	Degenerace	Nic	Úbytek vlastností	opotřebení
0	Regenerace	Objekt	Obnova vlastností	údržba, opravy
RACIONALIZACE (výrobní, procesní inovace)				
1	Kvantifikace	Vlastnosti všechny	Četnost faktorů	další pracovní síly
2	Intenzita	Kvalita propojení	Rychlost operací	zrychlený posun pásu
3	Reorganizace	Kvalitativní vlastnosti	Dělba činností	přesuny operací
4	Kvalitativní adaptace	Kvalita pro uživatele	Vazba na jiné činitele/faktory	technologičnost konstrukce
KVALITATIVNÍ INOVACE (výrobní inovace)				
5	Adaptace	Konstrukční řešení	Dílčí kvalita	rychlejší stroj
6	Generace	Konstrukční koncepce	Konstrukční řešení	stroj s elektronikou
7	Druh	Princip působení	Konstrukční koncepce	tryskový stav
8	Rod	Příslušnost ke kmeni	Princip působení	netkané textilie
TECHNOLOGICKÝ PŘEVRAZ – mikrotechnologie, nanotechnologie				
9	Kmen	nic	Poznání přírody	objev

Stručně k inovačním řádům:

- 0. Regenerace:** obnova původních vlastností *některého výrobního činitele* (údržba, výměna dílu).
- 1. Kvantifikace:** změna četnosti výrobních činitelů/faktorů bez změny jejich vlastností (kvalit).
- 2. Intenzifikace:** např. změna rychlosti operací bez změny kvalit a vazeb mezi výrobními činiteli.
- 3. Reorganizace:** změna vazeb mezi výrobními činiteli bez změny kvalit činitelů. *Přizpůsobení.*
- 4. Adaptace:** přizpůsobení většiny vazeb mezi výrobními činiteli/faktory bez změny kvalit pro uživatele. Přizpůsobení činitelů i k jiným účelům než původním. Invence: Přetvoření vzoru.
- 5. Nová varianta,** odlišuje se změnou dílčí kvality (jedné až několika funkcí) původního prvku, při zachování konstrukčního řešení generace. Obsažená invence: Vytvoření nového vzoru.
- 6. Nová generace,** odlišuje se změnou všech rozhodujících kvalit (funkcí) původního prvku až celé konstrukce, při zachování konstrukční koncepce druhu. Obsažená invence: Vytvoření nového vzoru.
- 7. Nový druh** výrobku, odlišuje se změnou konstrukční koncepce celku včetně základních funkcí, mění se vše kromě (při zachování) principu fungování rodu. Obs. invence: Vytvoření nového vzoru.
- 8. Nový rod** výrobku, odlišuje se změnou *principu fungování* při zachování příslušnosti k technologickému kmenu. Obsažená invence: Vytvoření nového vzoru.
- 9. Nový kmen** výrobku, odlišuje se změnou *způsobu působení* na hmotu, nový způsob je založen na nových poznatcích o přírodě. Obsažená invence: Vytvoření nového vzoru.



Central European
Exhibition Centre



BVV



Veletrhy
Brno

při 51. mezinárodním strojírenském veletrhu – MSV 2009

a 5. mezinárodním veletrhu dopravy a logistiky – Transport a Logistika 2009



14.–18. 9. 2009

Čtyři typy doplňkových funkcí (DF) hodnoceného technického systému (TS).

1. **Obráběcí DF** daného TS jsou zaměřeny na snížení doplňkových nákladů (finančních, časových, energetických, prostorových, intelektuálních) uživatele, které by jinak musel vynaložit na:

- **předběžné** obrábění výrobku a/nebo
- **následné** obrábění výrobku a/nebo
- na **hlavní** obrábění jiných typů výrobků.

Příklad: Ruční vrtačka: **Hlavní funkce** vrtačky: **vrtat** otvory.

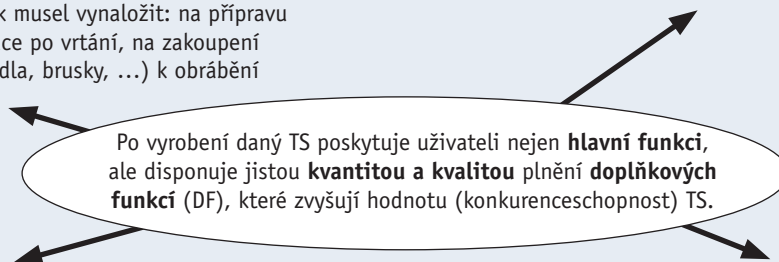
Možné doplňkové funkce:

upnutí vrtáku **před** vrtáním, - zkosení hrany **po** vrtání, ... , **míchat** tekutiny, **čerpat** tekutiny, **brousit** materiály, ... jinak řečeno, co všechno kromě hlavní funkce (vrtat otvory) vrtačka může díky svým doplňkovým funkcím dělat a tím sejmout z uživatele náklady, které by jinak musel vynaložit: na přípravu před vrtáním, na dokončovací práce po vrtání, na zakoupení dalších systémů (míchačky, čerpadla, brusky, ...) k obrábění jiných výrobků?

2. **Uživatelské DF** daného TS jsou zaměřeny na snížení doplňkových nákladů (finančních, časových, energetických, prostorových, intelektuálních, ...) uživatele, které by jinak musel uživatel vynaložit na:

- skladování TS,
- transport TS,
- práci (provoz) TS,
- údržbu TS,
- likvidaci TS.

Příklad: Vznikají nějaké náklady uživateli vrtačky(?!), když vrtačku skladuje, přemísťuje, pracuje s ní, udržuje ji, likviduje vrtačku, ... Je vrtačka doplněna nějakými doplňkovými funkcemi zaměřenými na snížení těchto nákladů uživatele?



3. **Bezpečnostní DF** daného TS jsou zaměřeny na snížení doplňkových nákladů (finančních, časových, energetických, prostorových, intelektuálních,...) uživatele, které by jinak musel uživatel vynaložit na **prevenci nebo likvidaci následků možných škod**:

- **v nadsystému** (na lidech, v přírodě, na jiných TS) způsobených daným TS,
- **na TS** způsobených nadsystémem (lidmi/přírodou/jinými TS),
- **v TS** způsobených samotným TS.

Příklad: Jaké škody mohou vznikat působením vrtačky na okolí (na člověka, na přírodu, na jiné systémy)? Jaké škody může způsobovat okolí (člověk, příroda, jiné systémy) vrtačce? Jaké škody může vrtačka způsobit sama sobě? Je vrtačka doplněna nějakými doplňkovými funkcemi, které předcházejí vzniku různorodých škod?

4. **Nadsystémově vstřícné DF** daného TS jsou zaměřeny na snížení doplňkových nákladů (časových, energetických, prostorových, intelektuálních, ...) uživatele, které by jinak musel uživatel vynaložit na:

- uvedení TS do souladu se **standards** různých možných nadsystémů,
- respektování **zvláštností** v různých možných nadsystémech,
- plnění často uskutečňovaných **operací** v možných nadsystémech,
- uspokojování obecně uznávaných lidských **hodnot** (zdraví, emoce, sebevědomí, konformita, individualita ...).

Příklad: Jakým všem normám či požadavkům legislativy vrtačka vyhovuje?

Za jakých zvláštních okolností vrtačka ještě může pracovat? Jaké často uskutečňované operace v okolí může vrtačka usnadnit? Jak může vrtačka uspokojit např. estetiku, hmat, čich, zrak člověka?

Čtyři typy doplňkových funkcí (DF) hodnoceného technického systému (TS).

DF se odvozují od čtyř typů doplňkových nákladů spotřebitele. Čím více DF daný systém poskytuje, tím více nákladů spotřebiteli šetří, a tím je objektivně konkurenceschopnější při srovnání s konkurencí. Samozřejmě s počtem doplňkových funkcí obvykle rostou náklady výrobce, a tím i prodejní cena. Jde však o to, aby přibývaly doplňkové funkce a přitom náklady výrobce a tím i cena byly drženy „pod kontrolou“ (aby rostly přijatelně), jinak řečeno, aby přírůstek funkčnosti byl strmější než přírůstek nákladů výrobce, a tím i cena výrobku. Pak roste hodnota výrobku pro uživatele/spotřebitele, roste konkurenceschopnost výrobku.

